

## ENTRE NOSOTROS

# Un arquitecto que quiere embellecer Houston

CAROLINA AMENGUAL  
PARA LA VOZ

**1. ¿Cómo defines lo que es un *green building*?**  
La definición de sustentable (*green building*) es que uno piense en cómo conservar los recursos del mundo para que las generaciones futuras puedan disfrutar de ellos. Nosotros (su empresa, Parra Design Group) siempre estamos pensando en cómo ahorrar energía, cómo ventilar la casa (...) para que las casas no usen tanto aire acondicionado. Como arquitectos somos responsables del medioambiente y tenemos que pensar en eso.

**2. ¿Qué te trajo a Houston?**

Estaba trabajando en San Antonio y mi papá (ex funcionario del Banco Mundial y ex consultor sobre asuntos centroamericanos) se estaba jubilando y dijo: "¿Por qué no te vienes para Houston y hacemos un desarrollo juntos?". En el 98 estaba el *boom* de las *townhomes*. Empezamos con un lote e hicimos tres *townhomes*. Nos fue bien y compramos más tierra y ahora estamos con un desarrollo de 200 casas en el West End.



## CAMILO PARRA

Distinguido por el Instituto de Arquitectos de Houston como joven profesional del año, Parra incorpora elementos de la estética latinoamericana a sus proyectos. La empresa que dirige aplica en sus desarrollos residenciales conceptos de construcción amigables con el ambiente (*green building*). De 39 años y nacido en Chicago de padre colombiano, obtuvo una maestría en Arquitectura en la Universidad de Texas en Austin. Da clases de Diseño en la Universidad Prairie View A&M. Pasó parte de su infancia en El Salvador y Costa Rica. Casado. Tiene dos hijas.

**3. ¿Cuál es el sello de Parra Design Group?**

En exteriores usamos mucho color: verdes, amarillo, naranja, porque también es como estilo latinoamericano, y agregamos los espacios contemporáneos abiertos, con mucha luz. Usamos espacios de doble altura y patios interiores con ventanería para atraer más luz y dando más importancia a los espacios públicos de la casa, como el *family room* (...) y muchos balcones.

Son espacios que son *chêvere* para vivir y donde uno se siente comfortable.

**4. ¿Qué desafíos enfrentas a raíz de la crisis inmobiliaria?**

El problema más grande es la disponibilidad de crédito, tanto para el desarrollo como la venta del inmueble. El desafío para nosotros es cómo mantener una ventaja en el mercado, y lo hemos logrado diferenciándonos en base a nuestro desarrollo

sostenible, nuestros diseños contemporáneos, y nuestra calidad y servicio al cliente.

**5. ¿Qué te gusta de esta ciudad?**

Que no tiene un plan de ordenamiento territorial. Eso es bueno porque se adapta a cambios fácilmente. Lo negativo es ver fábricas al lado de casas, pero igualmente eso tiene algo muy artístico. El nuevo parque en downtown (Discovery Green) es fabuloso. Houston va a

crecer muchísimo y hay que estar preparado para eso: para dar más servicios para que la ciudad sea más atractiva.

**6. ¿Qué aconsejas a quienes desean estudiar Arquitectura?**

Primero que hicieran (estudien) *Liberal Arts* para aprender a escribir, Matemáticas, Biología (...) para ser una persona más completa. Toma más tiempo, pero vale la pena.

**7. ¿Qué perspectivas tienes para el futuro?**

Seguir siendo parte de la empresa y tal vez desarrollar algo accesible a la mayoría de la población. También quiero crecer en la arquitectura y tener un impacto más grande en la ciudad.

**8. ¿Qué esperas del próximo presidente?**

Que invirtamos más en escuelas, parques e infraestructura y no en guerras.

lavoz@chron.com